

# MUSIC INDUSTRY UPDATE

URIJDAG 13 MEI 2016 HERMAN BROOD ACADEMIE  
BONTEKOELAAN 1, UTRECHT

THE  
REAL  
BAND



Herman  
Brood  
Academie

## SPREKERS

### JEROEN VAN ITERSON (Liveproductie, Auditorium / 10:15-11:15)

Muziektechnoloog Jeroen van Iterson is werkzaam in verschillende gebieden waar muziek en technologie samenkomen. Zowel in de studio als in diverse live-contexten werkt hij aan met name complexe, multidisciplinaire projecten als Symphonica in Rosso en Soldaat van Oranje. Daarnaast houdt hij zich bezig met productie, systeemontwerp en performance voor acts als Bløf, Anouk, Guus Meeuwis en Tiësto. Jeroen is vice-directeur van HKU School of Music & Technology, in 2012 behaalde hij zijn Master of Philosophy aan Bournemouth University met een onderzoek naar ontwerp-strategieën voor gedecentraliseerde productieprocessen.



*Bij grote multidisciplinair projecten zoals een Ziggodome concertreeks moeten de creatieve workflows en technologische systemen van uiteenlopende disciplines zoals bijvoorbeeld bands, orkesten, visuals en licht worden samengevoegd tot één lopend geheel. Jeroen laat aan de hand van voorbeelden uit zijn eigen praktijk zien hoe deze producties kunnen worden vormgegeven en welke technologische toepassingen hierbij kunnen worden gebruikt.*



### SEM BAKKER (Muziekrechten en -contracten, Lokaal 14 / 10:15-11:15)

Sem Bakker is mede-oprichter van Rohe Advocaten en doceert intellectueel eigendomsrecht en handelsrecht aan de Hogeschool InHolland en de Nyenrode New Business School. Tussen 1994-2009 is Sem actief als componist en bassist van de band Ceasar waarmee hij in 1998 de Zilveren Harp wint. Als componist scoort Sem nog geregeld syncs in Amerikaanse films, commercials, en televisieseries. Sem is in het recente verleden werkzaam bij Sony Music en is als jurist betrokken bij Beter Onderwijs Nederland en de Popcoalitie. Daarnaast is hij toezichthouder bij omroep HUMAN.

*Wet- en regelgeving omtrent muziekrechten is complex en aan veranderingen onderhevig. Sem zet in deze presentatie de muziekbusiness op een overzichtelijke manier uiteen, naast de huidige wetgeving op het gebied van auteurs-, naburige- en masterrechten komen ook de bijbehorende contracten aan bod.*

### MARCELLA SURING (De elektronische muziekindustrie, Auditorium / 11:25-12:25)

Met meer dan 20 jaar ervaring als DJ en producer wordt Marcella Suring gezien als een autoriteit op het gebied van house muziek. Haar hit 'Stabbing Sally' wordt internationaal uitgebracht en wordt opgepikt door onder andere Danny Tenaglia, Erick Morillo en Pete Tong. Ze maakt remixes voor diverse internationale artiesten en releaset tracks bij Toolroom, Chega en Hed Kandi. Marcella draait op festivals als Mystery Land, Dance Valley en Sensation en in praktisch iedere Nederlandse club. Tegenwoordig werkt ze voor het agency Extract en doceert ze aan de Herman Brood Academie.



*Door het stijgende succes van elektronische muziek heeft de dance-industrie de laatste jaren een enorme groei doorgemaakt. Deze dance-scene verschilt in veel opzichten van de traditionele muziekindustrie, Marcella benoemt in haar presentatie de grootste verschillen en laat vanuit het oogpunt van de artiest zien hoe de wereld in elkaar zit.*



### HANS EIJKENAAR (De productie van een muziek-app, Lokaal 14 / 11:25-12:25)

Drummer Hans Eijkenaar is een begrip in de Nederlandse muzieksceen. Sinds de jaren tachtig speelt hij met een indrukwekkende lijst artiesten waaronder Piet Veerman, René Froger, Candy Dulfer, Michiel Borstlap, Toots Thielemans, Trijntje Oosterhuis, Anouk en VanVelzen. Naast zijn werk als (sessie)drummer heeft hij zijn eigen studio en label, en is hij sinds 2005 docent aan de popafdeling van Codarts Rotterdam. In 2012 heeft Hans een wereldprimeur met de release van zijn drum-app Drums Clinic HD die hij zelf produceert en inspeelt. In de jaren die volgen ontwikkelt hij tevens de apps Drum Loops HD, Percussion Loops HD, en Drum Loops HD 2.

*Bij de productie van een muziek-app werken verschillende disciplines samen aan de ontwikkeling van de software. In zijn presentatie licht Hans toe hoe hij als drummer de productie heeft aangestuurd en zijn artistieke en muzikale ideeën heeft gecombineerd met de technische aspecten van software-ontwikkeling.*

# MUSIC INDUSTRY UPDATE

VRIJDAG 13 MEI 2016 HERMAN BROOD ACADEMIE  
BONTEKOELAAN 1, UTRECHT

THE  
REAL  
BAND



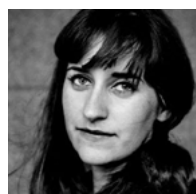
Herman  
Brood  
Academie

## JOOST HAARTSEN (Syncing, publishing en brand partnerships, Auditorium / 13:20-14:20)

Joost Haartsen begint zijn carrière in de muziekindustrie als toetsenist van de band I.O.S. Tot en met 2010 combineert hij deze succesvolle band met zijn werk voor achtereenvolgens BMG, SONY BMG, WeLoveSound en 150dB Publishing. Sinds 2011 is hij Manager TV, Film & New Media bij Universal Music Publishing, in 2013 richt hij samen met Dagmar Heijmans en Simon de Koning Amp.Amsterdam op. Dit bedrijf verbindt vanuit kantoren in Amsterdam en New York artiesten met merken als Samsung, Heineken, Google, Nissan en Wrangler.



*Naast de bekendere synchronization-deals voor commercials, film en tv, is er ook een groeiende markt voor muziek in games, online, en branding. Joost licht in zijn presentatie de verschillende deals toe en geeft aan de hand van verschillende case-studies inzicht in de wereld van toegepaste muziek.*



## EEFJE DE VISSER (Een album uitbrengen in eigen beheer, Auditorium / 14:30-15:30)

Met haar creatieve manier van tekstschrijven als handelsmerk, haar heel eigen sound én eigenwijze aanpak veroverd Eefje de Visser de afgelopen jaren haar unieke plek in de Nederlandse popmuziek. Met De Koek (2011) en Het is (2013) levert ze twee succesvolle albums af, in januari 2016 volgt haar derde album Nachtlucht. Voor dit album werkt ze onder andere samen videomaker Max Italiaander en kunstenaar Luis Alonso Rios Zertuche die verantwoordelijk is voor het herkenbare, blauwe artwork. In 2011 richt Eefje haar eigen platenmaatschappij op om onafhankelijk te kunnen werken.

*De albums van Eefje worden uitgebracht door haar eigen platenmaatschappij. Thijs Lodewijk interviewt Eefje en haar gitarist Jacob van de Water over het productieproces van Nachtlucht en de werkwijze bij het uitbrengen van een album in eigen beheer.*

## KOEN VAN VLIET (Crowdfunding in de muziekindustrie, Lokaal 14 / 13:20-14:20)

Koen van Vliet houdt zich als ondernemer bezig met kennisontwikkeling over de creatieve industrie en crowdfunding. Hij is initiator van een platform voor cultureel ondernemerschap, was als projectleider actief voor de Gelderse prijs voor design en innovatie en is verbonden aan diverse (wetenschappelijke) onderzoeken over ondernemerschap in de creatieve industrie. Koen publiceert regelmatig artikelen over crowdfunding in Nederland en is één van de auteurs van het boek Crowdfunding, de hype voorbij, waarin hij vanuit een kritische invalshoek de werking van crowdfunding onderzoekt.



*Crowdfunding wordt sinds ±10 jaar door artiesten gezien als serieuze alternatieve financieringsvorm, die met platforms als Patreon en PledgeMusic een nieuwe ontwikkeling laat zien. Koen belicht in zijn presentatie de principes van crowdfunding, zoomt in op de huidige ontwikkelingen, en benoemt de belangrijkste do's en don'ts.*